

Firestone patrocina campeonato Velocidade na Terra

- **Marca reforça sua estratégia de atuação próxima ao produtor rural.**
- **Inovação e paixão por performance movimentam os pilotos do VNT e telespectadores em todo o país.**
- **Próxima etapa do torneio será realizada em Luis Eduardo Magalhães (BA).**

São Paulo, 12 de setembro de 2024 – A Firestone, marca do grupo Bridgestone, é patrocinadora oficial do Velocidade na Terra Brasil (VNT). Com mais de quatro décadas de tradição, o campeonato é organizado pela Confederação Brasileira de Automobilismo, e disputado nas categorias Autocross, Turismocross e Kartcross, com quatro etapas, entre os meses de maio e novembro. Entre os dias 13 e 15 de setembro, a cidade de Luís Eduardo Magalhães, localizada no Oeste da Bahia, receberá as corridas de Turismocross e Autocross.

“O Velocidade na Terra é uma competição inovadora e que reúne apaixonados por performance, valores compartilhados por nós e nossas marcas. A Firestone oferece precisão, segurança e dinamismo, qualidades importantes para as atividades diárias no campo e na cidade. Desde 2019 estamos apoiando o torneio e estamos muito felizes por acompanhar as modalidades da competição crescendo em nosso país”, comenta Manuela Nascimento, Diretora de Vendas América Latina para Agrícola e Fora de Estrada da Bridgestone.

Dentro do conceito de oferecer um portfólio completo de pneus para os motoristas brasileiros, desde carros e caminhonetes on e off road até o uso agrícola, as marcas Firestone e Bridgestone são as fornecedoras oficiais dos pneus utilizados na modalidade Autocross, trazendo ainda mais desempenho para os veículos na competição.

O patrocínio do VNT complementa outras ações da marca de aproximação com o produtor rural e o setor agrícola, incluindo o retorno à Agrishow em 2024. Além de fornecer os pneus para a competição, a marca está presente ao longo das etapas com ações de exposição de marca.

Sobre o torneio

A abertura do circuito contou com a categoria AutoCross e aconteceu no município de Campo Verde (MT). A segunda etapa foi disputada em Rio Verde (GO), que recebeu as categorias Kartcross e Autocross.

Fechando o calendário, o VNT irá para Cuiabá para a grande decisão da categoria AutoCross durante os dias 28 e 30 de novembro. Em 2023, o VNT recebeu mais de 23 mil pessoas ao longo das quatro etapas.

###

Sobre a Firestone

A Firestone foi fundada por Harvey Firestone no ano de 1900 em Ohio, Estados Unidos, sob o nome de Firestone Tire & Rubber Company. Em maio de 1988, a Firestone foi comprada pela japonesa Bridgestone. Com a fusão, constituiu-se a maior fabricante de pneus do mundo. A empresa inaugurou a primeira fábrica no Brasil em 1939. Com sua experiência global e presença local, a Firestone oferece pneus comerciais e serviços para caminhões, ônibus, veículos industriais e equipamentos agrícolas.

Sobre a Bridgestone do Brasil (BSBR)

A Bridgestone do Brasil (BSBR) é uma unidade de negócios da região Latin America South e subsidiária da Bridgestone Americas Tire Operations Latin America, com sede em Nashville, Tennessee. Fundada há mais de 90 anos, a Bridgestone é líder mundial em pneus e borracha, aprimorando e desenvolvendo constantemente os seus conhecimentos para fornecer soluções para uma mobilidade segura e sustentável. A unidade brasileira conta com mais de 5.000 colaboradores e desenvolve, produz e comercializa um portfólio diverso de equipamento original e pneus de reposição, soluções centradas nos pneus e soluções de mobilidade, que geram valor social e para o cliente, por meio de suas unidades de produção e vendas no país. Guiada pelo E8 Commitment e seus valores, a Bridgestone está dedicada a melhorar a mobilidade, a vida, o trabalho e o lazer das pessoas, construindo um mundo mais sustentável para as futuras gerações.

A BSBR produz e comercializa uma ampla gama de modelos e medidas de pneus para automóveis, caminhonetes e caminhões, assim como para maquinário agrícola e veículos fora-de-estrada. A empresa conta com mais de 5.000 colaboradores e duas fábricas de pneus, em Santo André (SP) e Camaçari (BA), e duas fábricas de bandas de rodagem, em Campinas (SP) e Mafra (SC), certificadas e premiadas em diversos âmbitos de qualidade, segurança e meio ambiente, além de um campo de provas em São Pedro (SP). A BSBR comercializa seus produtos por meio de uma ampla rede de pontos de venda e fornece equipamento original para as montadoras e veículos de maior prestígio. No Brasil, a Bridgestone realiza a destinação ambientalmente correta dos pneus inservíveis por meio do programa de coleta da Reciclanip, uma instituição criada pela ANIP (Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos), da qual a companhia é associada. Entre as destinações corretas está a reciclagem dos pneus para uso em campos de futebol, solas de sapato, pisos e tapetes de borracha.

Bridgestone

Ana Quaresma – quaresmaana@la-bridgestone.com - Tel: +55 11 96305-7962

Máquina

Assessoria - bridgestone@maquinacohnwolfe.com