



## Goodyear apresenta nova campanha com o conceito criativo “Pode Contar”!

*Há mais de 125 anos no mundo, a fabricante de pneus reforça que para fazer sua estrada, o consumidor pode contar com a Goodyear*



### INFORMAÇÕES

> **ESCRITÓRIO BRASIL**  
Av. Francisco Matarazzo, 1350 –  
Edifício CGD, 14º andar – Torre 1

> **WEBSITE:**

[GOODYEAR.COM.BR](http://GOODYEAR.COM.BR)  
[pneuscaminhao.goodyear.com.br](http://pneuscaminhao.goodyear.com.br)

Facebook:

[www.facebook.com/goodyearbr](http://www.facebook.com/goodyearbr)  
[www.facebook.com/goodyeartt](http://www.facebook.com/goodyeartt)

Instagram:

[www.instagram.com/goodyear\\_brasil](http://www.instagram.com/goodyear_brasil)

[www.instagram.com/goodyeartrucktires](http://www.instagram.com/goodyeartrucktires)

LinkedIn:

[www.linkedin.com/company/goodyear](http://www.linkedin.com/company/goodyear)  
[www.linkedin.com/company/goodyear-truck-tires-brasil](http://www.linkedin.com/company/goodyear-truck-tires-brasil)

> **CONTATO:**

Ideal PR

[larissa.kazumi@ideal.pr](mailto:larissa.kazumi@ideal.pr)  
/ (11) 98485-0701

[rodrigo.fonseca@ideal.pr](mailto:rodrigo.fonseca@ideal.pr)

**São Paulo, dezembro de 2023** – Todos nós temos uma estrada e por ela rodamos o mundo a passeio, a trabalho ou ao destino que cada um deseja explorar! É com este conceito que a nova campanha da Goodyear vai ao ar: convidando o consumidor a viver seu destino, seguir em frente ou mudar de rumo, para fazer seu caminho. E para percorrer essa estrada, “Pode Contar” com a Goodyear, a fabricante de pneus com uma história de mais de 125 anos no mundo e com um atendimento em todo país.

“Na campanha **Pode Contar** trazemos o conceito de que são necessários anos de estrada para construir a confiança, e desejamos reforçar que nossos consumidores podem contar com a Goodyear para continuar a percorrer qualquer distância e vencer qualquer terreno. Nossos esforços são sempre para oferecer o melhor produto e a melhor solução, proporcionando um futuro com tecnologia, sustentabilidade e inovação”, comenta Débora da Cruz, Diretora de Marketing e Trade Marketing da Goodyear do Brasil.

### Pode Contar

A campanha simboliza o propósito da Goodyear em ter seus clientes no centro de tudo. “Pode Contar” tem como objetivo conectar ainda mais a marca com seus consumidores, enfatizando que continuem contando com a empresa em suas jornadas.

“A campanha convida todos os clientes da Goodyear a usufruir da qualidade, tecnologia e inovação aplicadas aos pneus que vão auxiliá-los a trilhar suas estradas. Com ampla veiculação, o espectador poderá acompanhar a



campanha nas redes sociais da marca e nas mídias *online* e *offline*, completa a executiva. Durante o mês de dezembro será possível acompanhar a campanha na TV Aberta (Band e SBT) e na TV fechada, nos programas da ESPN FC, Sportscenter, Resenha e ESPN League, na mídia OOH em diversos pontos do país. Para assistir, acesse o canal do YouTube da marca: <https://youtu.be/6V3gorK0rtY>.

### **Goodyear do Brasil**

A Goodyear é fabricante global de pneus para automóveis, vans, picapes, SUVs, caminhões e ônibus, além de pneus para aviação. Com 72 mil colaboradores, presente em mais de 150 países e com 57 fábricas ao redor do mundo, a companhia está no Brasil há mais de 100 anos, onde possui duas unidades industriais, sendo uma em Americana (SP), dedicada à fabricação de pneus, e outra em Santa Bárbara d'Oeste (SP), destinada à produção de materiais de recapagem para pneus de caminhões e ônibus e de recauchutagem para pneus de aviação. A operação brasileira ainda conta com uma rede de revendedores oficiais e cerca de 1.000 pontos de venda em todo o território nacional.