**Goodyear traz o Wrangler com logotipo branco para o Brasil**

*Pneu chega para atender demanda do público ligado em customização de veículos, ampliando o portfólio da companhia em pneus de uso misto*

**São Paulo, 27 de agosto -** A Goodyear, uma das maiores fabricantes globais de pneus e bandas de rodagem e patrocinadora oficial da NASCAR, principal competição de automobilismo dos Estados Unidos, começa a comercializar no Brasil os pneus originais do Jeep® Wrangler com as letras brancas.

A novidade chega para atender à demanda dos consumidores ligados ao universo da customização e das trilhas, e, consequentemente, ao desempenho off-road. As personalizações nos costados nasceram originalmente nas pistas de corrida e a tradição se tornou moda, ganhando espaço também nas ruas e nas oficinas de personalização. O Wrangler é um pneu que se encaixa perfeitamente em todo-o-terreno e oferece alta performance independentemente da situação do piso.

Disponível na medida 245/75 R17, o modelo Wrangler Silent Armor com o costado em destaque na cor branca conta com diferenciais que entregam melhor custo-benefício aos consumidores.

Entre eles o componente Kevlar® da DuPont®, presente na construção do pneu e cinco vezes mais resistente do que o aço, aumentando a resistência a perfurações. Outro diferencial do modelo da Goodyear é a tecnologia Durawall, que oferece maior proteção lateral, evitando rasgos comuns em atritos com pedras.

Como a linha Wrangler nasceu com foco no consumidor que procura um pneu versátil, para ser usado com liberdade tanto no asfalto quanto nas pistas off-road, o modelo Wrangler Silent Armor oferece conforto ao rodar por ter um baixo índice de ruído externo, excelente aderência no molhado e ótima resistência ao rolamento. Além da medida original para o Jeep Wrangler, o modelo da Goodyear também está disponível na dimensão 275/60 R20.

**Goodyear do Brasil**

A Goodyear é fabricante de pneus para automóveis, vans, picapes, SUVs, caminhões, ônibus, veículos fora de estrada, empilhadeiras, veículos industriais e aviões, além de materiais para recapagem, e está presente no Brasil há 99 anos. No mundo, emprega cerca de 64.000 pessoas e fabrica seus produtos em 48 instalações em 22 países.

Seus dois Centros de Inovação em Akron, Ohio, nos Estados Unidos e em Colmar-Berg, Luxemburgo, desenvolvem produtos e serviços com tecnologia de ponta que definem o desempenho padrão para a indústria.

No Brasil, a companhia tem três unidades industriais: a fábrica na cidade de Americana (SP), a unidade de materiais de recapagem na cidade de Santa Bárbara do Oeste (SP) e a de recauchutagem de pneus para aviação em São Paulo (SP). Além disso, conta com uma ampla rede de revendedores oficiais e mais de 1.000 pontos de venda no País.

**Para mais informações sobre a Goodyear, acesse:**

Site: www.goodyear.com.br/

Instagram: https://www.instagram.com/goodyear\_brasil/

Facebook: www.facebook.com/goodyearbr

Goodyear do Brasil – Relações Públicas

Maria Tereza Meireles maria\_tereza@goodyear.com

**Informações para imprensa** – Ideal H+K Strategies

Rodrigo Samy: rodrigo.samy@idealhks.com / (11) 4873.7978

Rodrigo Fonseca: rodrigo.fonseca@idealhks.com