****

**SÓCIOS-TORCEDORES DO CRUZEIRO E ATLÉTICO MINEIRO TÊM DESCONTO NA COMPRA DE PNEUS BRIDGESTONE**

*Parceria com o Movimento por um Futebol Melhor concede descontos de até R$320,00 na aquisição de pneus da marca*

**Belo Horizonte, 20 de agosto de 2018 –** A [Bridgestone](https://www.bridgestone.com.br/pt), maior fabricante de pneus do mundo, por meio da adesão ao [Movimento por um Futebol Melhor (MFM)](http://www.futebolmelhor.com.br), proporciona descontos de até R$ 320,00 a sócios-torcedores de dezenas de clubes brasileiros na compra de produtos da marca.

O MFM é uma iniciativa lançada pela Ambev em 2013, cuja gestão é liderada pela agência Octagon Brasil. O projeto já distribuiu mais de R$ 110 milhões em descontos para sócios-torcedores e impulsionou uma renda de R$ 400 milhões anuais aos clubes em arrecadação com os programas de sócio-torcedor. Hoje, o MFM conta com mais de 70 clubes participantes. A listagem completa pode ser acessada em [www.futebolmelhor.com.br](http://www.futebolmelhor.com.br).

De Minas Gerais, Cruzeiro e Atlético Mineiro participam do Movimento, estendendo aos seus sócios-torcedores o benefício da promoção. Ainda no estado, Ipatinga, Tupi, Uberlândia, Villa Nova, América de Teófilo Otoni, entre outros clubes também são afiliados ao MFM.

Para gerar o voucher de descontos bem como consultar as revendas oficiais Bridgestone participantes, os sócios-torcedores devem acessar [www.promobridgestone.com.br](http://www.promobridgestone.com.br) e informar o número de CPF. “O esporte faz parte da identidade Bridgestone e a adesão ao MFM nos permite contribuir com esta que é uma grande paixão nacional, o futebol, ofertando, em contrapartida, nossos pneus a preços mais competitivos aos sócios-torcedores de clubes de todo o Brasil”, comenta Flávia Simeoni, gerente de Trade Marketing da Bridgestone.

“Além de ajudar o time do coração com a mensalidade, o sócio-torcedor se beneficia com centenas de descontos e benefícios das empresas afiliadas ao programa. O Movimento por um Futebol Melhor mostra que ser sócio-torcedor de um clube tem muito mais benefícios do que a simples compra de ingressos”, afirma o gerente de marketing esportivo da Ambev, Fred Fontes.

###

**Sobre a Bridgestone**

Com sede em Tóquio (Japão), a Bridgestone é a maior empresa de pneus e borracha do mundo (de acordo com levantamento realizado pela *Tire Business – Global Tire Company Rankings,* baseado em vendas de pneus em 2016). Além de pneus para utilização em uma ampla variedade de aplicações, a Bridgestone também atua nos segmentos de molas pneumáticas; produtos químicos para aplicações em construção civil, como materiais de impermeabilização; borracha industrial; e artigos desportivos, entre outros. Seus produtos são vendidos em mais de 150 países em todo o mundo.

A Bridgestone do Brasil (BSBR) é uma filial da Bridgestone Americas Tire Operations Latin America (BATO LA), que por sua vez é uma subsidiária da Bridgestone Americas, Inc., (BSAM) com sede em Nashville, Tennessee. A BSBR possui duas fábricas de pneus, em Santo André (SP) e Camaçari (BA), e duas fábricas de bandas de rodagem, em Campinas (SP) e Mafra (SC). A empresa é detentora das marcas Bridgestone e Firestone de pneus para veículos de passeio, caminhonetes e pick-ups, caminhões e ônibus, tratores e fora-de-estrada, e veículos industriais, e Bandag para bandas. A companhia atende aos mercados brasileiros de reposição, que abrange toda a rede de revendas, e de equipamento original, formado pelas indústrias montadoras de veículos, além de exportar para países da América do Sul e Central, Caribe, México e Estados Unidos.

Visite as plataformas digitais de Consumo (carros de passeio ou caminhonetes) nos sites <http://www.bridgestone.com.br/> e <http://www.firestone.com.br/>) e Comercial (caminhões e ônibus, fora de estrada, agrícola e industrial) pelos endereços[www.bridgestonecomercial.com.br](http://www.bridgestonecomercial.com.br) e [www.firestonecomercial.com.br](http://www.firestonecomercial.com.br)

Saiba mais em  [www.bridgestone.com.br](http://www.bridgestone.com.br)

Para informações sobre a Bandag, acesse [www.bandag.com.br](http://www.bandag.com.br).

**Bridgestone**

Josiene Santana – santanajosiene@la-bridgestone.com - Tel: +55 11 4433-1639

**Máquina Cohn & Wolfe**Igor Taborda - igor.taborda@maquinacohnwolfe.com - Tel: +55 11 4433-1021/ +55 11 98539-7761

Thiago Salles – thiago.salles@maquinacohnwolfe.com - Tel: +55 11 3147-7426